

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meitu, Inc.

美图公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司，並以「美圖之家」名稱於香港經營業務)

(股份代號：1357)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告；

自股份溢價賬派付中期股息；

暫停辦理股份過戶登記手續；及

委任非執行董事

美图公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司、其子公司及合併聯屬實體（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月的未經審核合併業績。

在本公告中，「美圖」、「我們」及「我們的」指本公司（定義見上文）及本集團（定義見上文）（視乎文義所指）。

主要摘要

- 付費訂閱用戶總數超過1,844萬，其中來自中國內地以外市場的增長約為中國內地的兩倍，展示了我們全球化戰略的穩步推進。與此同時，來自國際市場的新增付費訂閱用戶中，大部分集中於高ARPPU（每付費用戶平均收入）地區，包括東亞、拉丁美洲及歐洲。
- 截至2026年6月30日止六個月，生產力應用展現出強勁的增長勢頭，月活躍用戶（「MAU」）於六月達到3,300萬，創歷史新高。其中，中國內地以外市場增長迅速，MAU同比增長超過80%。
- 截至2026年6月，AI生產力應用的年經常性收入（「ARR」）⁽¹⁾進一步增長至約人民幣6.2億元。其中，開拍及Vmake Labs的ARR同比分別增長至超去年同期的兩倍及三倍。此外，用戶AI算力點消費總額於2026年第一季及第二季均實現超過46%的環比增長，增長率於第二季進一步加快，反映用戶對AI視覺創作工作流的使用深度持續加深。
- 隨著運營槓桿提升，截至2026年6月30日止六個月的國際財務報告準則淨利潤⁽²⁾同比增長40.0%，經調整淨利潤⁽³⁾同比增長39.5%。

(1) ARR，即年經常性收入，乃按活躍訂閱及按用量計費所產生的每月經常性收入進行年化計算得出。此數字不包括屬非經常性質的產品及服務收入。

(2) 來自持續經營業務的歸屬母公司權益持有人口徑。

(3) 為便於與去年同期按一致口徑進行比較，經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤包括來自已終止經營業務的業績。

主要財務數據

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元 (經重列)	同比變動 (%)
收入 ⁽¹⁾	2,212,839	1,812,888	22.1%
— 影像與設計產品	1,769,111	1,351,353	30.9%
— 廣告	414,656	433,549	-4.4%
— 其他 ⁽²⁾	29,072	27,986	3.9%
毛利 ⁽¹⁾	1,581,491	1,365,004	15.9%
毛利率 ⁽¹⁾	71.5%	75.3%	-3.8個百分點
歸屬母公司權益持有人淨利潤 ⁽¹⁾	619,462	442,515	40.0%
經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤 ⁽³⁾	652,043	467,429	39.5%

(1) 除特別註明，所有呈列數據僅來自持續經營業務。有關已終止經營業務的詳情，請參閱「管理層討論與分析－其他」一節。

(2) 包括由美業解決方案重新分類的AI測膚業務。

(3) 為便於與去年同期按一致口徑進行比較，經調整淨利潤包括來自己終止經營業務的業績。相關詳情，請參閱「管理層討論與分析－期內利潤及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤淨額」一節。

主要運營數據

	截至6月		
	2026年 百萬	2025年 百萬	同比變動 (%)
MAU	282	280	0.7%
按應用場景劃分：			
— 生活場景應用 ⁽¹⁾	249	257	-3.1%
— 生產力應用 ⁽²⁾	33	23	43.5%
按地理位置劃分：			
— 中國內地	181	182	-0.5%
— 中國內地以外市場	101	98	3.1%
付費訂閱用戶	18.44	15.40	19.7%
按應用場景劃分：			
— 生活場景應用 ⁽¹⁾	16.09	13.54	18.8%
— 生產力應用 ⁽²⁾	2.35	1.81	29.8%
訂閱滲透率	6.5%	5.5%	1.0個百分點
按應用場景劃分：			
— 生活場景應用 ⁽¹⁾	6.5%	5.3%	1.2個百分點
— 生產力應用 ⁽²⁾	7.1%	7.9%	-0.8個百分點

(1) 「生活場景應用」指聚焦於生活場景的產品的用戶，比如使用場景為攝影、修圖、修視頻等。

(2) 「生產力應用」指聚焦於生產力場景的產品的用戶，比如使用場景為電商營銷素材、口播視頻、音樂視頻等。

董事長報告

致各位股東：

2026年上半年，整體收入同比增長22.1%至人民幣22億元，其中影像與設計產品業務收入同比增長30.9%。經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤同比增長39.5%至人民幣6.52億元。截至2026年6月，MAU約達2.82億，付費訂閱用戶數超過1,844萬。

上半年的觀察與思考

這六個月，收入或利潤的增長固然亮眼，但最值得關注的數字是用戶的AI算力點消費，第一季度及第二季度均環比增長超過46%，半年累計增幅約113%。這些算力點消費主要是來自我們AI驅動的生產力應用付費用戶。

用戶不會因為新鮮感而以這樣的強度消耗算力。他們是在通過反覆生成與調整，逐步接近心中所想、卻無法完整描述的理想效果。這正是視覺創作的本質：一個令人滿意的成果具有主觀性，取決於具體場景、品牌和審美偏好。任何模型都難以僅憑一次指令穩定命中預期成果。模型能力越強，輸出的底線標準越高，而差異化的關鍵也就變成誰能更有效地縮小「還不錯的成果」與「理想中的成果」之間的差距。

我們希望做到的，就是縮小這一差距。要做到這點，需要理解用戶意圖，通過Agent Teams拆解複雜任務，基於自研的美圖奇想大模型及第三方應用程序編程接口（「API」）編排最合適的模型與Skill，並把最終成果的精細編輯權交回用戶手中。用戶每一次生成、審閱及調整的循環，都讓我們更清楚地知道：在不同垂直領域，什麼樣的偏好及標準才能帶來令人滿意的成果。

生活場景應用

生活場景應用繼續為業務提供穩健基礎，截至2026年6月30日止六個月，收入同比增長32.3%，付費訂閱用戶數達1,609萬。國際市場的付費訂閱用戶增速繼續高於中國內地。

除此之外，在將這些應用推向全球的過程中，我們也積累了國際化運營能力，包括熟悉當地市場的團隊，以及對本地審美的深入理解。這些經驗與能力也可以進一步遷移到其他新產品：我們在中國內地以外增長最快的生產力應用Vmake Labs，就是由一支從BeautyCam項目成長起來的團隊在開發及運營。

生產力應用

2026年6月，生產力應用MAU達3,300萬，創歷史新高；付費訂閱用戶數同比增長29.8%至235萬；收入同比增長40.1%⁽¹⁾至約人民幣3.23億元。我們預期，生產力應用將成為公司下一階段增長的重要驅動力。

(1) 由於本集團已於2025年底退出版權圖庫業務，為更準確反映生產力應用的增長勢頭，上述同比增速按可比口徑計算，剔除該業務於截至2025年6月30日止六個月的收入貢獻（人民幣2,700萬元）。

目前，生產力應用的ARPPU較生活場景應用高約50%，但我們認為兩者之間的差距仍能繼續擴大。目前的差距反映了過去訂閱模式的一個現實狀況：訂閱檔位給消費金額設了一個天花板，即使用戶願意付更多的費用，產品也沒有相應的機制去承接。2026年上半年，我們逐步在各產品中接入的agent能力，突破了這一限制：用戶處理的任務越複雜、頻次越高，AI算力點消費也會隨實際工作量相應增加。

這一趨勢已率先在高價值用戶中體現。目前，美圖設計室已有數千名用戶的年化消費水平達到公司綜合ARPPU的約10倍（我們生活場景與生產力場景的年化整體ARPPU約為人民幣200元），而這一用戶群體規模自2025年12月以來已增長約六倍。儘管現階段絕對人數較少，AI算力點消費仍處於起步階段，但這一用戶群體的表現已初步證明，生產力應用用戶的付費空間更多取決於產品能夠為用戶創造的實際價值，而不是過去的定價區間。

MVLAND自上線以來也展現出類似潛力。作為一款AI音樂視頻創作應用，MVLAND目前每付費訂閱用戶的月均消費水平約為人民幣220元，與專業創作軟件的定價水平相當；按年化計算，約為公司綜合ARPPU的13倍。儘管MVLAND仍處於早期階段，付費訂閱用戶規模相對較小，但它證明了我們是有能力打造出這個高價格區間的產品。

我們的競爭優勢

隨著通用模型能力日益普及，一個合理的問題是：為什麼應用層的價值會沉澱在我們的產品中，而非通用模型廠商推出的應用。

打造通用能力與達到特定標準，本質上是兩個不同的問題。前者取決於算力和規模，一旦做出來之後，在行業中就不再是一項稀缺能力，且每一次進步都會迅速在全行業普及。2026年上半年，即便通用模型能力再次提升，我們的影像與設計產品業務並沒有被取而代之，反而保持穩健發展。相比之下，對細分垂直領域和特定市場中「什麼才是好的成果」的理解只會來自用戶反覆使用中的反饋，而不會隨通用模型能力的普及而自然形成。只有擁有龐大用戶基礎、並能將用戶反饋轉化為產品能力並加以迭代的企業，才能一點一點積累起來。這是我們的第一重優勢，也是我們堅持打磨美圖奇想大模型，而非完全依賴第三方模型的重要原因：封閉的第三方API無法讓模型吸收我們用戶的視覺偏好。

在模型訓練上，我們始終聚焦於垂直場景。我們不追求讓美圖奇想大模型處理每一種可能的需求。我們把資源集中在那些直接決定人像審美過不過關的幾個關鍵環節，例如光影重塑、妝容、髮型和人像細節。這些恰恰是用戶最挑剔的地方，也是一個需要兼顧各類需求與場景的通用模型難以做到同等精細度的地方。通用模型需要把精力均攤到所有事上，我們則將模型能力集中於真正決定成片效果的部分。這種聚焦讓較小的模型也能在特定領域中用遠低於更大模型的訓練成本，做出更好的結果。這是我們的第二重優勢。

第三重優勢則源於用戶自身的積累：用戶在我們產品內持續沉澱的創作資產，可以在後續任務中不斷復用，幫助其更高效地完成創作，而無需轉向其他產品從頭開始。

展望未來

過去六個月，我們對新產品的孵化方式有了更清晰的認識。一年前，我們更多是把新的AI技術能力加入現有產品。而這半年中，我們發現在新的垂直領域驗證一款產品，已不再需要龐大的團隊或漫長的週期。例如，*MVLAND*由一支小團隊打造，上線數月內便驗證了較高的付費水平。這也說明，進入新垂直領域的關鍵已不再是資金投入，而是我們能夠發掘並支持多少支有能力的團隊。基於這一判斷，我們已成立多個內部工作室，獨立開發新產品，並推出挑戰賽機制，發掘及支持公司內外的團隊。這套機制並不以每個產品都能成功為前提。每個工作室獲得約人民幣1,000萬元的初始預算，我們希望以較為精簡的投入，推動團隊盡快完成產品及商業化驗證，而不是資助一場漫長的尋找過程。對於未能在預算範圍內取得商業化進展的工作室，我們會及時停止相關探索，並將團隊調整至其他產品。這意味著，即使單次探索未能成功，我們的主要投入是團隊時間，而非新增人員。2026年上半年，已有部分項目按此機制停止相關探索。而對於*MVLAND*和*Picchi*等展現早期增長勢頭的產品，我們則會進一步投入市場推廣及研發資源，加速其規模化增長。

第二個重點是全球化。我們正進一步提升運營深度，並以更高標準要求自己。通過本地化推廣進入一個市場，與從構思之初就為該市場打造產品，並不相同。過去半年，我們持續深入國際市場，加深對當地用戶偏好與需求的理解。這些市場不僅包括我們已有一定業務基礎的美國、日本、韓國及東南亞，也包括巴西和墨西哥等下一階段的重點市場。同時，我們也在試行一種新的運營架構：按照審美偏好的相似度劃分市場，由相應的市場營銷及運營中心提供支持，而非由單一團隊覆蓋所有市場。我們認為，相較於地理區域，審美偏好的相近程度更適合作為團隊組織的依據。

股息

最後，董事會已宣派就截至2026年6月30日止六個月，自本公司股份溢價賬（「股份溢價賬」）以現金派付每股本公司普通股（「股份」）0.067港元的中期股息（「中期股息」）。中期股息預期將於2026年9月23日（星期三）前後派付予於2026年9月14日（星期一）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。有關派付中期股息的詳情載於本公告「管理層討論與分析－股息」一節。

管理層討論與分析

業務概覽

使命

美圖成立於2008年，是一家AI驅動的科技公司。秉持著讓藝術與科技美好交匯的使命，我們致力於打造世界級的創意應用，以極致的用戶體驗，讓影像與設計的製作更簡單。

我們的業務

我們有三項主要收入來源：

- 影像與設計產品
- 廣告
- 其他

影像與設計產品

我們專注深耕影像領域，打造了全方位的產品矩陣，滿足創作者群體的多元需求，包括日常大眾用戶、KOL（關鍵意見領袖）、專業設計師、小型企業等。憑藉多年對用戶美學需求以及對影像前沿趨勢的深刻洞察，我們致力於推出高品質產品，解決多元化垂直場景的應用需求，從而構建了龐大且高價值的用戶群體。用戶既可以將我們的產品用於生產力場景，也可用於生活場景。除了一系列的免費功能外，我們的用戶還可選擇付費訂閱方案，按使用需求購買AI算力點套餐，或按單項功能進行一次性購買。

我們的影像與設計產品分為生產力應用與生活場景應用兩大類：

生產力應用

在生產力應用領域，我們專注於能清晰展現效率提升及成本節約的垂直領域，並圍繞細分場景需求構建端到端的工作流，為用戶交付高質量成果。我們提供多樣化產品以滿足來自不同行業的獨特需求，包括電商、口播視頻、音樂視頻及線下門店。我們助力大眾用戶與專業設計師高效創作出專業級成果。截至2026年6月30日止六個月，我們生產力應用的付費訂閱用戶持續強勁增長，尤其是在中國內地以外市場。與此同時，我們已在部分生產力應用中觀察到ARPPU提升及高ARPPU用戶群體擴大的情況，表明該等應用未來具備深化變現的潛力。

我們持續深化AI agent (AI智能體) 在各項生產力應用中的運用。通過將我們的審美理解及行業專業知識融入可重複執行的工作流，我們的AI agent可在特定使用場景中，既以領域專家的角色運作，也可組成協同配合的agent團隊。它們能夠拆解用戶需求，調度合適的AI模型、agent工作流及手動編輯功能，並基於上下文生成符合行業標準、用戶意圖及商業場景的輸出結果。此整合架構增強了端到端設計流程的精準度、一致性及可控性，讓用戶能更高效地產出高質量成果，並減少對重複性手動操作的依賴。

美圖設計室

美圖設計室專注於「電商設計AI工作流」，幫助電商商家和內容創作者高效製作適用於全球電商平台及社交媒體渠道的整套商品圖像或單個視覺素材。用戶可針對特定商業場景需求從美圖設計室的專業功能（例如「電商設計Agent」、「海報設計Agent」、「視頻創作Agent」及「品牌設計Agent」）或預設提示詞中進行選擇。選定後，系統會向用戶展示預先配置的結構化提示詞，並列出需輸入的核心參數，例如產品類目、輸出圖片尺寸、銷售平台、以及語言偏好等。待用戶提供必要信息並上傳參考圖片後，選定的AI agent即可對輸入內容進行分析，制定合適的創作方案，並按相應需求完成處理。

2026年6月，美圖設計室通過Agent Teams，將單agent模式進一步升級為多agent工作流，引入「市場洞察Agent」、「內容策劃Agent」、「視覺創作Agent」及「數據分析Agent」，各agent分別提供相應領域的專業能力，並在電商設計工作流的不同環節協同運作。與之前的單agent情景相比，Agent Teams能夠支持更廣泛的端到端工作流，從市場調研及內容規劃，到商品圖及視頻創作，同時在輸出交付前協助用戶進行特定平台要求的檢查。通過將這些能力整合至單一平台，美圖設計室的Agent Teams可增強輸出的穩定性及一致性，讓用戶能夠生成可在多個電商平台發佈的視覺資產。自2025年12月以來，美圖設計室的「Agent」功能仍然是付費金額增長的主要驅動力⁽¹⁾，展現出強勁的商業化動能。

同時，用戶仍可靈活把控輸出結果，並通過文字指令或手動編輯功能作進一步調整。此外，用戶可將自定義提示詞及輸出樣式保存為可重複使用的配方，便於在多張圖片上批量應用，從而提升效率與一致性。美圖設計室還提供團隊協作模式，支持多名用戶同時訪問，並通過共用的資源庫管理品牌資產，助力高效協作與後續複用。

(1) 基於美圖設計室網頁和移動應用端加總的淨付費金額（扣除付費渠道分成和退款）。

2026年6月，美圖設計室宣佈與WPS Office（一款辦公生產力軟件）達成戰略合作，將其AI設計能力整合至WPS稻殼生態系統。通過此合作，用戶可在WPS Office界面內無縫使用美圖設計室的AI功能，包括AI海報生成、商品圖創作與編輯，以及短視頻生成。自接入以來，我們看到該合作帶來的付費用戶數穩定增長。

開拍及Vmake Labs

開拍和Vmake Labs（前稱Vmake）專注於「口播視頻及營銷視頻製作AI工作流」，幫助用戶通過產品內預設模板或自主拍攝的視頻輕鬆製作專業級營銷視頻。

我們採取垂直行業驅動的增長策略，聚焦於對口播視頻有強需求、但視頻製作能力有限的行業從業者。開拍持續深耕大健康、教培、美業、保險和房地產等重點領域。隨著社交電商在中國持續發展，這些行業的獲客及用戶互動正逐步由線下轉向線上。許多用戶初次接觸視頻創作，時間及技術能力有限。開拍無需用戶掌握複雜的編輯工具，而是通過引導式工作流簡化整個製作過程，顯著降低使用門檻。因此，開拍的MAU同比增長超過一倍，付費訂閱用戶數增長更快，達到去年同期水平的2.5倍以上。這反映出產品與市場的高度契合及持續的用戶需求。

在2026年美圖影像節期間，開拍推出了Agent Teams模式，針對口播視頻垂直領域推出四款專業agent，包括「導演Agent」、「營銷Agent」、「拍攝Agent」及「剪輯Agent」。四個agent在創意構思、內容製作、效果分析及數據驅動優化等環節協同配合，支持更一體化的端到端製作流程；相較於單agent工作流，其輸出結果更加全面且一致。

同時，Vmake Labs繼續拓展北美、歐洲及南美等國際市場。截至2026年6月，Vmake Labs的MAU同比增長超過54%，ARR達到約500萬美元，反映其用戶增長動能及變現能力的持續提升。

MVLAND

MVLAND為面向音樂人及內容創作者的AI音樂視頻（「**MV**」）創作平台，提供涵蓋音樂理解、場景規劃、角色生成、視覺風格選擇、情緒表達及歌詞字幕整合的**MV**創作工作流。通過音樂分析agent及創意畫布，**MVLAND**協助用戶將音樂曲目轉化為結構化的視覺敘事，更精細地控制及編輯各個片段，並優化**MV**成片的整體敘事。

除了視頻製作，**MVLAND**亦通過與創作者社群、音樂廠牌及品牌的合作，進一步參與更廣泛的音樂及視覺內容生態。2026年6月，**MVLAND**與INDE COMPANY（音樂IP及內容廠牌）、站酷（設計師社區）及可靈AI（AI視頻生成平台）合作發起「嘻哈音樂節」AIMV創作大賽，這是國內首批聚焦於嘻哈音樂的AIMV創作比賽之一。大賽推出僅一個多月，便收到音樂人及獨立創作者提交的580多份作品，反映出創作者群體的熱烈早期反響。在此合作中，INDE COMPANY提供授權音樂及IP資源，而**MVLAND**、可靈AI及站酷則通過AI創作能力、算力資源、賽事運營及營銷發行共同支持創作者。通過讓創作者能基於授權的專業音樂及IP資源製作音樂視頻，該項目進一步加強了**MVLAND**與音樂及視覺內容生態內行業夥伴的協同。

Picchi

2026年6月，我們正式推出AI原生修圖agent應用**Picchi**，旨在使專業修圖更高效、更一致且更具個性化。**Picchi**主要面向需要在線上維持專業形象和統一視覺風格的創作者、KOL及自由職業者，幫助他們更好地進行內容創作、個人品牌塑造及商業活動。

通過「學我修圖」功能，**Picchi**可根據用戶上傳的原圖及修圖後照片中學習其審美偏好，並建立個性化修圖agent，將相同風格一致地應用於多張照片。用戶亦可通過「學TA修圖」一鍵批量使用創作者及KOL打造的修圖風格。在涵蓋調色、美妝、造型、燈光及人像精修的專業AI agent支持下，**Picchi**在減少重複手動調整的同時，提供視覺風格一致且個性化的修圖效果。

生活場景應用

美圖秀秀、美顏相機和Wink是我們生活場景應用中專注於影像編輯與拍照攝影的核心產品。截至2026年6月，生活場景應用的MAU保持穩定，付費訂閱用戶數持續穩步增長。值得注意的是，來自中國內地以外市場的付費訂閱用戶增長顯著高於中國內地市場的增長。因此，生活場景應用的訂閱滲透率達6.5%，反映我們的變現能力持續增強。

- 美圖秀秀是我們的旗艦產品，滿足用戶對圖片美化與人像美容的相關需求。根據QuestMobile數據，自2015年以來，美圖秀秀在中國拍攝美化行業的MAU持續排名第一。在國際市場，美圖秀秀持續通過季節性及本地化活動提升用戶參與度。櫻花季期間，日韓地區日活躍用戶峰值接近100萬人次，期內單日新增付費訂閱用戶數最高值達到去年同期的三倍。在東南亞，「閃光濾鏡」系列進一步拉動用戶增長，推動美圖秀秀登頂馬來西亞、印尼及越南應用下載榜單。
- 美顏相機聚焦拍照場景，為喜愛以濾鏡直出的用戶提供多樣化風格選擇。用戶可根據個人偏好，選擇多種不同效果，包括美妝濾鏡及特定相機參數設置等。
- Wink為AI視頻編輯應用，支持用戶通過產品內預設模板和應用內功能編輯與美化視頻。Wink的核心功能「畫質修復」可自動檢測並改善圖片或視頻中的模糊、清晰度不足以及刮痕等瑕疵。除通用場景外，Wink針對不同垂直場景（如演唱會、遊戲、動漫及文字內容）提供量身打造的優化功能。

展望未來，在持續提升中國市場核心圖像及視頻編輯能力以及用戶體驗的同時，我們將持續加強國際市場的用戶心智。我們將通過持續打造更具吸引力的功能，不斷優化推薦能力，深化用戶共創及本地化營銷渠道來實現此目標。通過提升不同地區的用戶發現與互動，我們力求進一步增強我們生活場景應用的用戶黏性與付費意願。

廣告

對於在線廣告，我們的收入主要來自程序化廣告和品牌廣告。在程序化廣告方面，我們已與多家領先廣告網絡平台建立長期合作關係，通過自主運營的競價平台實現高效廣告競價。我們持續為合作的網絡平台提供優質廣告資源，同時獲得來源於合作夥伴的多元化廣告投放需求，構建互利共贏的合作模式。

在品牌廣告方面，我們提供多種創意形式，以滿足廣告商日益多元的營銷需求。除傳統的開屏畫面及橫幅廣告外，我們亦開發了AI賦能的廣告形式，如「AI腦洞特效」及「AI配方」，助力廣告商打造具有互動性的品牌內容，提升用戶參與度並增強品牌認知。

於截至2026年6月30日止六個月，我們通過與可口可樂、蘭蔻、雅詩蘭黛及Jordan等全球領先品牌合作，進一步展現了我們交付AI創意廣告解決方案的能力。依託AIGC技術，我們協助品牌將營銷概念轉化為跨場景的互動視覺體驗，涵蓋粉絲共創、美妝產品可視化、虛擬服飾試穿及節日社交分享活動等場景。通過定制化視覺效果及互動內容形式，我們支持品牌構建從曝光、互動到分享及轉化的更一體化營銷旅程，進一步驗證了AI創意廣告的商業價值。

其他

其他主要包含傳統產品及服務，與我們的核心業務影像與設計產品無關。

截至2026年6月30日止六個月與截至2025年6月30日止六個月的比較

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元 (經重列)
收入	2,212,839	1,812,888
營業成本	(631,348)	(447,884)
毛利	1,581,491	1,365,004
銷售及營銷開支	(327,618)	(290,667)
行政開支	(222,784)	(216,617)
研發開支	(473,138)	(451,347)
金融資產的減值虧損淨額	(2,008)	(2,433)
其他收入	5,691	14,537
其他收益淨額	201,199	28,131
融資(成本)／收入淨額	(19,577)	37,359
應佔以權益法入賬的投資之收益／(虧損)	2,296	(4,270)
除所得稅前利潤	745,552	479,697
所得稅開支	(128,093)	(37,705)
來自持續經營業務的利潤	617,459	441,992
以下人士應佔來自持續經營業務的利潤／(虧損)：		
－ 母公司權益持有人	619,462	442,515
－ 非控股權益	(2,003)	(523)
來自己終止經營業務的虧損	—	(62,748)
期內利潤	617,459	379,244
以下人士應佔利潤／(虧損)：		
－ 母公司權益持有人	619,462	397,020
－ 非控股權益	(2,003)	(17,776)
非國際財務報告準則衡量指標：		
經調整期內淨利潤	650,165	450,339
以下人士應佔經調整利潤／(虧損)淨額：		
－ 母公司權益持有人 ⁽¹⁾	652,043	467,429
－ 非控股權益	(1,878)	(17,090)

(1) 有關經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤的詳情，請參閱「管理層討論與分析－期內利潤及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤淨額」一節。

收入

我們主要服務於影像行業，為我們的用戶提供全面的產品和服務。來自影像與設計產品的收入主要來源於訂閱和應用內單購，包括單項功能和AI算力點。另外，我們也能通過我們應用內的廣告及營銷服務產生收入。因此，我們的收入分類為(i)影像與設計產品；(ii)廣告；及(iii)其他。

下表呈列我們於所呈列期間的收入項目及佔總收入的相應百分比。截至2026年6月30日止六個月，我們的總收入增至人民幣22.128億元，較去年同期收入人民幣18.129億元同比增加22.1%。該增長主要由核心業務影像與設計產品的付費訂閱用戶規模持續擴大及ARPPU提升所帶動。

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	金額	佔總收入	金額	佔總收入
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比
影像與設計產品	1,769,111	79.9%	1,351,353	74.5%
廣告	414,656	18.7%	433,549	23.9%
其他	29,072	1.4%	27,986	1.6%
總計	<u>2,212,839</u>	<u>100%</u>	<u>1,812,888</u>	<u>100%</u>

影像與設計產品

我們的影像與設計產品業務保持強勁增長趨勢。截至2026年6月30日止六個月，收入同比增長30.9%至人民幣17.691億元（截至2025年6月30日止六個月：收入人民幣13.514億元）。收入規模的增長由我們的付費訂閱用戶規模持續擴大及ARPPU提升所帶動。

截至2026年6月，我們產品的付費訂閱用戶總數同比增長19.7%至1,844萬。值得注意的是，中國內地以外市場的付費訂閱用戶數增長約為中國內地的兩倍。與此同時，來自國際市場的新增付費訂閱用戶中，大部分集中於高ARPPU地區，包括東亞、拉丁美洲及歐洲。由於國際市場的訂閱價格普遍較高，隨著來自國際市場的付費訂閱用戶佔總數的比例持續上升，我們的綜合ARPPU亦有所提升，為整體收入增長提供了額外支持。

廣告

截至2026年6月30日止六個月，廣告收入同比下降4.4%至人民幣4.147億元（截至2025年6月30日止六個月：收入人民幣4.335億元）。該輕微降幅主要是由於品牌廣告及其他傳統廣告形式的收入貢獻減少，部分被程序化廣告收入增長所抵銷。

其他

其他業務主要包括傳統產品及服務，與我們的影像與設計產品核心業務無關。於2025年11月1日，我們已終止原歸類於美業解決方案業務的化妝品供應鏈管理服務。此外，我們將AI測膚業務重新分類至其他分部。

截至2026年6月30日止六個月，本集團其他收入同比增長3.9%至約人民幣2,910萬元（截至2025年6月30日止六個月：收入約人民幣2,800萬元）。

營業成本

截至2026年6月30日止六個月，我們的營業成本為人民幣6.313億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.479億元增加41.0%，主要由我們的影像與設計業務相關的營業成本增加所帶動。具體而言：

成本主要組成部分為付費渠道分成，同比增長33.8%至人民幣3.756億元。該部分成本主要包括因訂閱及應用內單購產生的蘋果、谷歌等付費渠道分成，並隨影像與設計產品收入增長而相應增加。

第二大成本是算力及雲相關成本，同比增長25.0%至人民幣1.341億元，其中一半以上為用戶使用量增長所帶來的推理算力成本。

此外，第三方API成本佔影像與設計產品收入的比例維持在中等個位數百分比。這反映出，憑藉內部研發及自研模型能力，我們能夠持續平衡及優化輸出質量、使用量增長及成本效率。截至2026年6月30日止六個月，超過96%的輸出是由我們的自研模型層生成。

毛利及毛利率

截至2026年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣15.815億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣13.650億元同比增長15.9%；截至2026年6月30日止六個月的毛利率為71.5%，去年同期為75.3%。毛利率輕微下降，主要由於不同產品生命週期及業務分部的收入組合有所變化。首先，就我們的影像與設計產品而言，隨著用戶在各項應用中的AI使用持續深化，處於發展早期的AI原生生產力應用收入增長快於較為成熟的應用。目前，這些早期應用每單位收入所對應的API成本相對較高；而包括美圖秀秀及美顏相機在內的成熟應用，其毛利率水平與過往期間基本持平。其次，毛利率相對較高的廣告業務於期內佔總收入的比例有所下降。

就我們的AI原生生產力應用而言，我們通常在產品開發初期優先考慮產品市場驗證及用戶採用率，而非短期毛利率優化。隨著該等產品規模擴大及使用模式逐漸成熟，我們會逐步改善其毛利率水平。

銷售及營銷開支

截至2026年6月30日止六個月，銷售及營銷開支為人民幣3.276億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.907億元增加12.7%。該增幅主要由於為推動中國內地生產力應用及中國內地以外市場生活場景應用的增長而有針對性的加大推廣投入所致。銷售及營銷開支佔來自影像與設計產品及廣告的收入比例維持穩定，截至2026年6月30日及2025年6月30日止六個月分別為15.0%及16.3%。

行政開支

截至2026年6月30日止六個月，行政開支為人民幣2.228億元，與截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.166億元大體一致。

研發開支

截至2026年6月30日止六個月，研發開支為人民幣4.731億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.513億元增長4.8%。該增速包含了2025年上半年與通用基礎模型訓練相關開支的影響。此後，我們進一步將研發重點轉向垂直模型訓練及應用層面的優化。若剔除通用基礎模型訓練相關開支，研發開支同比增長11.1%，反映我們對垂直AI能力的持續投入。

展望未來，我們將繼續投入研發人才建設、垂直模型訓練及應用層優化，以使我們的AI應用更好地契合用戶審美需求並提升用戶體驗。

其他收入

截至2026年6月30日止六個月，其他收入為人民幣570萬元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣1,450萬元。

其他收益淨額

截至2026年6月30日止六個月，其他收益淨額為人民幣2.012億元，而去年同期為人民幣2,810萬元，主要由於長期投資帶來的人民幣2.378億元公允價值變動⁽¹⁾。

(1) 更多詳情，請參閱合併財務報表附註5。

融資(成本)／收入淨額

融資(成本)／收入淨額主要包括向阿里巴巴網絡中國有限公司(「阿里巴巴認購人」)發行可轉股債券相關的融資成本、銀行利息收入、利息開支及外匯收益或虧損。截至2026年6月30日止六個月，我們的融資成本淨額為人民幣1,960萬元，而截至2025年6月30日止六個月則為淨收入人民幣3,740萬元，主要由於向阿里巴巴認購人發行可轉股債券相關的公允價值變動產生融資成本人民幣6,000萬元⁽¹⁾。

所得稅開支

截至2026年6月30日止六個月，所得稅開支為人民幣1.281億元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣3,770萬元，主要由於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值上升，令相關遞延稅項負債增加。若剔除主要與投資公允價值變動相關的稅務影響，所得稅開支為人民幣6,310萬元。

期內利潤及非國際財務報告準則衡量指標：經調整利潤淨額

截至2026年6月30日止六個月，淨利潤增長至人民幣6.175億元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.792億元增加62.8%，主要是由於：(i)本集團核心業務的毛利貢獻增加；(ii)因營運開支增幅低於毛利增幅帶來的運營槓桿效應提升；及(iii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產公允價值變動增加。

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦採用非國際財務報告準則規定或並非按國際財務報告準則呈列的非國際財務報告準則財務衡量指標「經調整利潤淨額」作為額外財務衡量指標。就本公告而言，「經調整利潤淨額」將與「非公認會計原則的利潤淨額」交替使用。我們相信，該額外財務衡量指標有利於通過剔除我們管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，該衡量指標為本公司股東(「股東」)及其他人士提供有幫助的信息，以了解及評估我們的合併經營業績，如同其幫助我們的管理層了解及評估有關業績一樣。然而，我們呈列的「經調整利潤淨額」未必可與其他公司所呈列類似衡量指標相比。該非國際財務報告準則衡量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至2026年6月30日止六個月，經調整歸屬母公司權益持有人淨利潤為人民幣6.520億元，而截至2025年6月30日止六個月為人民幣4.674億元。為便於與去年同期按一致口徑進行比較，經調整淨利潤包括來自已終止經營業務的業績。

(1) 更多詳情，請參閱合併財務報表附註13。

下表載列我們截至2026年及2025年6月30日止六個月的經調整利潤淨額與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務衡量指標的對賬：

	截至6月30日止六個月					
	2026年			2025年		
	合計 人民幣千元	母公司 權益持有人 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	合計 人民幣千元	母公司 權益持有人 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元
期內利潤／(虧損)	617,459	619,462	(2,003)	379,244	397,020	(17,776)
撇除：						
股權激勵	65,566	65,566	-	57,421	57,421	-
短期投資的公允價值變動－其他	62,655	62,655	-	-	-	-
長期投資的公允價值變動	(237,788)	(237,788)	-	(2,585)	(2,585)	-
因收購而產生的無形資產和其他費用攤銷	17,266	17,119	147	7,157	6,349	808
商譽減值虧損	-	-	-	17,927	17,927	-
可轉股債券相關的融資成本	60,044	60,044	-	-	-	-
稅務影響	64,963	64,985	(22)	(874)	(752)	(122)
其他	-	-	-	(7,951)	(7,951)	-
以下應佔經調整利潤／(虧損)淨額	<u>650,165</u>	<u>652,043</u>	<u>(1,878)</u>	<u>450,339</u>	<u>467,429</u>	<u>(17,090)</u>

非控股權益

非控股權益指我們非全資子公司少數股東應佔的稅後利潤／(虧損)。

流動資金及財務資源

我們截至2026年6月30日及2025年12月31日的現金及其他流動財務資源如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元	2025年 12月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	1,359,983	3,514,504
短期及長期銀行存款	2,982,327	497,562
短期投資	442,000	884,146
長期理財投資	<u>34,572</u>	<u>40,556</u>
現金及其他流動財務資源	<u>4,818,882</u>	<u>4,936,768</u>

現金及現金等價物包括手頭現金、銀行活期存款及其他原到期時間不超過三個月（含三個月）的短期高流動性銀行存款。短期及長期銀行存款為原到期時間為三個月以上且可於到期時贖回的銀行存款。短期投資及長期理財投資可於任何時期贖回抑或於到期時贖回，主要目的在於以高於現行銀行存款利率的收益率產生收入。

截至2026年6月30日止六個月，本集團就任何理財投資產品進行的認購或贖回，不論按單項或合併基準計算，概無構成本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14章項下的須予公佈交易。

我們的大部分現金及現金等價物、短期銀行存款、長期銀行存款及短期投資及長期理財投資均以美元、人民幣、新加坡元及港元計值。

資金政策

我們採取審慎的財務管理方法，因此於截至2026年6月30日止六個月期間維持健康的流動資金狀況。為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業及設備及無形資產的開支。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
購買物業及設備	15,736	7,541
購買土地使用權	—	22,660
購買無形資產	528	838
總計	<u>16,264</u>	<u>31,039</u>

長期投資活動

針對一些可與我們的業務互補的技術或業務，我們已進行少數股權投資。除下文「所持重大投資」一節所披露內容外，其他個別投資均不被視為具有重大影響。我們所投資的部分公司仍處於發展早期，尚未產生規模化的收入及利潤。因此，現階段仍難以判斷該等投資能否取得成功。若投資成功，可能帶來可觀回報；若未能成功，則可能需要減值或予以核銷。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
投資於以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	84,799	80,772
總計	84,799	80,772

外匯風險

本集團的子公司主要在中國內地及香港註冊成立，並分別將人民幣及美元視為其功能貨幣。本集團主要面臨因外幣交易產生的外匯風險。因此，外匯風險主要源自本集團的中國內地及香港子公司在收到或預期收到中國內地以外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或預期支付外幣時確認的資產及負債。截至2026年6月30日，我們並無就任何外匯波動作出重大對沖（截至2025年6月30日：金額較少）。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團持有受限制存款人民幣1,408,000元，用於擔保若干建設項目的付款，以及受限制現金人民幣500,000元，用於擔保若干經營付款（截至2025年12月31日：受限制存款人民幣3,129,000元，用於擔保若干經營付款）。

或然負債

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或然負債（截至2025年12月31日：無）。

股息

於本公司於2026年6月5日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上，股東批准自股份溢價賬中以現金派付董事會建議的截至2025年12月31日止年度末期股息每股股份0.05港元。末期股息已於2026年6月26日派付，而末期股息總額約2.274億港元（相當於約人民幣1.977億元）中，僅餘224萬港元（相當於約人民幣195萬元）於2026年6月30日仍未被領取。

於2026年8月26日，董事會已宣派就截至2026年6月30日止六個月自股份溢價賬以現金派付中期股息每股股份0.067港元（2025年：0.045港元）。本公司並無固定股息派付比率，但本公司擬維持穩定的年股息派付比率。

截至本公告日期，本公司已發行股份總數為4,586,179,280股，其中63,002,500股為庫存股份。基於本公告日期的已發行股份數目（不包括庫存股份），即4,523,176,780股計算，中期股息總額將約為3.031億港元（相當於約人民幣2.624億元）。中期股息擬根據本公司組織章程細則（「**章程細則**」）第136條自股份溢價賬中派付。

截至2026年6月30日，根據本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核合併財務報表，股份溢價賬的進賬額為約人民幣60.414億元（相當於約69.773億港元）。根據本公告日期已發行股份數目（不包括庫存股份），即4,523,176,780股，並假設緊接派付中期股息前，股份溢價賬的進賬額不會進一步改變，於派付中期股息後，股份溢價賬進賬餘額將約為人民幣57.790億元（相當於約66.742億港元）。

預期中期股息將於2026年9月23日或前後以現金方式派付予於2026年9月14日（即釐定有權獲派中期股息的記錄日期）營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

中期股息毋須繳納任何預扣稅。

於本公告日期，本公司持有63,002,500股庫存股份（包括持有或存放於中央結算及交收系統的任何庫存股份）。庫存股份將不獲發中期股息。本公司將自中央結算及交收系統撤回所有已購回股份（如有），並於中期股息的記錄日期之前將有關已購回股份以自身名義重新登記為庫存股份或將有關已購回股份註銷。

所持重大投資

少數股權投資

1. 深圳護家科技(集團)股份有限公司

廈門美圖網科技有限公司（「**美圖網**」）持有深圳護家科技(集團)股份有限公司（「**HBN**」）（前稱深圳市護家科技有限公司（「**護家科技**」））141萬股每股面值人民幣1.00元的普通股，佔HBN約23.81%股權，該投資以權益法入賬列作於聯營公司的投資。

有關該投資的進一步詳情將於本公司於2026年9月刊發的截至2026年6月30日止六個月的中期報告中披露。

2. 上海燧原科技股份有限公司

本公司全資子公司廈門美圖移動科技有限公司（「**美圖移動**」）持有上海燧原科技股份有限公司（「**燧原**」）5,067,371股每股面值人民幣1.00元的普通股，約佔燧原股權的1.31%，並將該項投資作為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產入賬。

董事會獲燧原管理層告知，於2026年1月22日，燧原首次公開發售普通股並於上海證券交易所科創板上市的申請（「**擬議燧原上市**」）已獲上海證券交易所受理。於2026年7月9日，中國證券監督管理委員會已同意燧原首次公開發行股票的註冊申請，而於2026年8月25日，燧原就擬議燧原上市刊發招股意向書以及發行安排及初步詢價公告。有關擬議燧原上市及相關發售安排的進一步詳情，請參閱中國證券監督管理委員會網站刊載的日期為2026年7月9日的相關批覆，以及上海證券交易所網站刊載的日期為2026年8月25日的燧原招股意向書以及發行安排及初步詢價公告。由於擬議燧原上市能否進行須待（其中包括）完成相關發售及上市程序後方可作實，本公司將繼續密切關注擬議燧原上市的進展，並適時知會其股東及潛在投資者有關情況。

有關該投資的進一步詳情將於本公司於2026年9月刊發的截至2026年6月30日止六個月的中期報告中披露。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日，本集團概無持有任何價值佔本集團總資產5%或以上的其他重大投資。

借款及資產負債比率

截至2026年6月30日，我們以年化利率1.75%向銀行借款人民幣6,000萬元（截至2025年12月31日：人民幣2,000萬元，年化利率2.80%）。銀行借款以人民幣計值，無抵押，並且到期日為少於12個月。因此，截至2026年6月30日，本集團資產負債比率為1.03%（截至2025年12月31日：0.35%）。資產負債比率乃按各報告日期的借款總額除以總權益計算。就此而言，總債務界定為於合併資產負債表中列示的銀行貸款。本集團的資產負債比率維持於相對低水平，原因是本集團並無十分依賴借款為本集團營運撥付資金。

員工及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團共有1,974⁽¹⁾名全職員工（截至2025年6月30日：2,261⁽¹⁾名），這些員工大多位於中國多個城市，包括廈門（總部）、北京、深圳及上海。薪酬主要參考市場情況以及員工個人的表現、資質及經驗而釐定。

根據本集團及員工個人的表現，本集團提供具競爭力的薪酬待遇來吸引和保留人才，包括薪金、績效獎金及福利計劃供款（包括退休金）。本集團員工有資格參與本公司首次公開發售前員工購股權計劃、本公司首次公開發售後股份獎勵計劃、本公司2024年股份獎勵計劃、EveLab Insight, Inc.股份獎勵計劃、Pixocial, Inc.購股權計劃及Starii Holdings, Inc.股份獎勵計劃。截至2026年6月30日止六個月期間，本集團與員工的關係始終穩定。我們並無經歷任何對我們的業務活動造成重大影響的罷工或其他勞工糾紛。

重大投資及資本資產的未來計劃

本集團將繼續以其現有的內部資源及／或其他資金來源尋求潛在的戰略投資機會，旨在為本集團在技術開發、產品研發、產品組合、渠道擴張及／或成本控制等方面建立協同效應。本公司將於必要時按上市規則規定作出適當披露。

除本公告所披露者外，本集團截至2026年6月30日並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購及出售

截至2026年6月30日止六個月，我們並未進行任何子公司、聯營公司及／或合營企業的重大收購或出售。

報告日期後重要事項

除本公告所披露者外，於2026年6月30日後及直至本公告日期，並無發生影響本公司的重要事項。

(1) 全職員工總數不包括兼職實習生及顧問。

財務資料

中期簡明合併收入表

	附註	未經審核 截至2026年 6月30日止 六個月 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (經重列) *
持續經營業務			
收入	4	2,212,839	1,812,888
營業成本		(631,348)	(447,884)
毛利		1,581,491	1,365,004
銷售及營銷開支		(327,618)	(290,667)
行政開支		(222,784)	(216,617)
研發開支		(473,138)	(451,347)
金融資產的減值虧損淨額		(2,008)	(2,433)
其他收入		5,691	14,537
其他收益淨額	5	201,199	28,131
融資(成本)／收入淨額		(19,577)	37,359
— 融資收入		52,205	41,976
— 融資成本	13	(71,782)	(4,617)
應佔以權益法入賬的投資之收益／(虧損)		2,296	(4,270)
除所得稅前利潤		745,552	479,697
所得稅開支	6	(128,093)	(37,705)
來自持續經營業務的利潤		617,459	441,992
來自已終止經營業務的虧損		—	(62,748)
期內利潤		617,459	379,244
以下人士應佔利潤／(虧損)：			
— 母公司權益持有人		619,462	397,020
— 非控股權益		(2,003)	(17,776)
		617,459	379,244
以下各項所產生母公司權益持有人 應佔利潤／(虧損)：			
— 持續經營業務		619,462	442,515
— 已終止經營業務		—	(45,495)
		619,462	397,020

		未經審核 截至2026年 6月30日止 六個月 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日止 六個月 人民幣千元 (經重列)*
期內母公司權益持有人應佔持續經營業務利潤的 每股盈利(以每股人民幣元表示)	7		
— 基本		<u><u>0.14</u></u>	<u><u>0.10</u></u>
— 攤薄		<u><u>0.14</u></u>	<u><u>0.09</u></u>
期內母公司權益持有人應佔利潤的每股盈利 (以每股人民幣元表示)	7		
— 基本		<u><u>0.14</u></u>	<u><u>0.09</u></u>
— 攤薄		<u><u>0.14</u></u>	<u><u>0.08</u></u>

以上簡明合併收入表應連同隨附附註一併閱讀。

* 截至2025年6月30日止六個月的合併收入表已就已終止經營業務作出重列。

中期簡明合併綜合收益表

	附註	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (經重列) *
期內利潤		<u>617,459</u>	<u>379,244</u>
其他綜合(虧損)/收益，扣除稅項 可重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(43,101)	(2,362)
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(21,018)	(3,374)
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的金融資產的公允價值變動		<u>(695)</u>	<u>(508)</u>
期內其他綜合虧損，扣除稅項		<u>(64,814)</u>	<u>(6,244)</u>
期內綜合收益總額，扣除稅項		<u>552,645</u>	<u>373,000</u>
以下人士應佔綜合收益/(虧損)總額：			
— 母公司權益持有人		554,648	390,776
— 非控股權益		<u>(2,003)</u>	<u>(17,776)</u>
		<u>552,645</u>	<u>373,000</u>
期內以下各項所產生母公司權益持有人 應佔綜合收益/(虧損)總額：			
— 持續經營業務		554,648	436,271
— 已終止經營業務		<u>—</u>	<u>(45,495)</u>
		<u>554,648</u>	<u>390,776</u>

以上簡明合併綜合收益表應連同隨附附註一併閱讀。

* 截至2025年6月30日止六個月的合併綜合收益表已就已終止經營業務作出重列。

中期簡明合併資產負債表

		未經審核 2026年 6月30日 附註 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		454,666	458,937
使用權資產		60,816	54,171
無形資產		391,796	397,021
長期投資			
— 於聯營公司及合營企業的投資		1,142,215	1,146,242
— 以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		1,072,301	856,758
— 以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產		15,875	17,232
長期理財投資	10	34,572	40,556
預付款項及其他應收款項		5,682	4,957
遞延稅項資產		13,635	13,289
定期存款		695,006	30,114
		<u>3,886,564</u>	<u>3,019,277</u>
流動資產			
存貨		10,460	7,310
貿易應收款項	9	557,179	523,058
預付款項及其他應收款項		729,944	690,141
所得稅資產		5,166	—
合同成本		186,998	179,415
短期投資	10	442,000	884,146
定期存款		2,287,321	467,448
受限制現金		1,908	3,129
現金及現金等價物		1,359,983	3,514,504
		<u>5,580,959</u>	<u>6,269,151</u>
總資產		<u><u>9,467,523</u></u>	<u><u>9,288,428</u></u>

		未經審核 2026年 6月30日 附註 人民幣千元	經審核 2025年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
母公司權益持有人應佔權益			
股本		288	288
股份溢價		6,041,410	6,238,205
庫存股份		(240,282)	—
儲備		1,165,990	1,158,108
累計虧損		(1,109,511)	(1,728,973)
非控股權益		(37,044)	(29,716)
總權益		5,820,851	5,637,912
負債			
非流動負債			
租賃負債		21,129	5,580
遞延稅項負債		369,691	290,433
		390,820	296,013
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	664,119	732,755
租賃負債		19,598	25,656
所得稅負債		158,404	133,650
合同負債		931,562	848,784
借款		60,000	20,000
可轉換可贖回優先股	12	—	186,966
可轉股債券	13	1,422,169	1,406,692
		3,255,852	3,354,503
負債總額		3,646,672	3,650,516
權益及負債總額		9,467,523	9,288,428

以上簡明合併資產負債表應連同隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併現金流量表

	未經審核 截至2026年 6月30日止 六個月 附註 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日止 六個月 人民幣千元
經營活動所產生現金淨額	605,534	503,563
投資活動(所用)/所產生現金淨額	(2,117,801)	15,542
融資活動所用現金淨額	<u>(597,141)</u>	<u>(783,648)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(2,109,408)	(264,543)
期初之現金及現金等價物	3,514,504	1,301,412
匯率變動對現金及現金等價物之影響	<u>(45,113)</u>	<u>(1,515)</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>1,359,983</u></u>	<u><u>1,035,354</u></u>

以上簡明合併現金流量表應連同隨附附註一併閱讀。

中期簡明合併財務資料附註

1 基本資料

美图公司（「本公司」）於2013年7月25日根據開曼群島法例第22章《公司法》（1961年法例3，經綜合及修訂）在開曼群島以「Meitu, Inc. 美图公司」名稱註冊成立為獲豁免有限公司，並經分別於2016年10月28日及2016年11月7日獲香港公司註冊處處長批准及向其登記而以「美圖之家」名稱於香港經營業務。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1 – 1111, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其子公司、廈門美圖網科技有限公司（「美圖網」）、廈門美圖宜膚網絡服務有限公司以及其各自子公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）與其他國家或地區從事提供影像與設計產品及廣告服務。

本公司股份已自2016年12月15日起通過首次公開發售（「首次公開發售」）在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2025年11月1日，本集團終止其化妝品供應鏈管理服務，以將資源集中於影像領域。因此，化妝品供應鏈業務已於本集團財務資料中列作已終止經營業務。

本集團截至2026年6月30日的中期簡明合併資產負債表及截至該日止六個月期間的相關中期簡明合併收入表、簡明合併綜合收益表、權益變動表及現金流量表，以及選定的解釋附註（統稱「中期財務資料」），已由董事會（「董事會」）於2026年8月26日批准刊發。

除非另有說明，否則中期財務資料乃以人民幣（「人民幣」）呈列。

中期財務資料未經本公司外部核數師審核但已經審閱。

2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至2025年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀。

誠如該等年度財務報表所述，所應用之會計政策與截至2025年12月31日止年度的年度財務報表所採用之會計政策一致。

各中期期間之所得稅乃按照預期年度總盈利適用之稅率累計。

(a) 本集團已於2026年1月1日開始的財政年度首次採納以下修訂本及改進：

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具的分類及計量的修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號（修訂本）	涉及自然依賴型電力的合同
年度改進項目	國際財務報告準則會計準則的年度改進 一 第11冊

本集團並無因採納上述修訂本及改進而更改其會計政策或作出追溯調整。

- (b) 本集團並無提前採用若干已頒佈但並未就於2026年1月1日開始之財政年度生效之新訂會計準則及會計準則修訂本：

新訂準則、修訂本、改進及詮釋		於以下日期 起或其後開始 的會計 期間生效
國際財務報告準則第18號	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任子公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號 (修訂本)	非公共受託責任子公司：披露的修訂本	2027年1月1日
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表之呈列 — 借款人對載有按要求償還條款定期貸款之分類	2027年1月1日
國際會計準則第21號 (修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第20號	監管資產及監管負債	2029年1月1日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者及其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資的修訂本	待定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則的影響，初步認為採納該等新訂及經修訂準則於其生效時預期不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響，而將主要對合併財務報表之呈列造成影響的國際財務報告準則第18號除外。

3 估計

管理層在編製中期財務資料時需要作出對會計政策之應用，以及所呈報之資產及負債、收入及支出之金額構成影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。

於編製中期財務資料時，管理層在應用本集團的會計政策及估計不確定因素的主要資料來源而作出的重大判斷與截至2025年12月31日止年度合併財務報表所使用者相同。

4 收入及分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，已被認定為作出戰略性決定的本公司執行董事。本集團並無就內部報告而劃分市場或分部。截至2026年6月30日，位於中國及其他國家或地區的非流動資產總值（金融工具及遞延稅項資產除外）分別為人民幣1,955,218,000元（2025年12月31日：人民幣1,973,440,000元）及人民幣95,263,000元（2025年12月31日：人民幣87,888,000元）。

截至2026年及2025年6月30日止六個月之收入業績如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務的收入		
影像與設計產品	1,769,111	1,351,353
廣告	414,656	433,549
其他	29,072	27,986
總收入	<u>2,212,839</u>	<u>1,812,888</u>
已終止經營業務的收入		
－化妝品供應鏈管理服務	<u>-</u>	<u>8,300</u>

截至2026年及2025年6月30日止六個月，並無來自任何客戶的收入超過本集團收入的10%或以上。

5 其他收益淨額

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (經重列)
理財投資收益	20,706	10,416
短期投資的公允價值變動－其他(附註(i))	(62,655)	-
長期投資的公允價值變動(附註(ii))	237,788	2,585
其他	5,360	15,130
	<u>201,199</u>	<u>28,131</u>

(i) 短期投資－其他主要包括與活躍市場相關掛鉤資產現貨價格掛鉤的產品，因此按公允價值計量且其變動計入當期損益。截至2026年6月30日，短期投資－其他的賬面值為人民幣257,401,000元。截至2026年6月30日止六個月，公允價值變動人民幣62,655,000元已於合併收入表內確認為其他虧損。

(ii) 本集團定期對以公允價值計量且其變動計入當期損益的長期投資公允價值進行評估。管理層審閱被投資公司的財務／經營業績和預測，並應用適用估值方法(倘適用)釐定各自的公允價值。截至2026年6月30日止六個月，公允價值變動人民幣237,788,000元已於合併收入表內確認為其他收益。公允價值收益主要歸因於投資組合公司的業務增長，加之估值所採用的企業價值對銷售額比率有所上升，有關上升由同業整體業務增長所推動。

6 所得稅開支

截至2026年及2025年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支分析如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元
即期所得稅	49,181	40,951
遞延所得稅	78,912	(3,516)
	128,093	37,435
以下各項應佔的所得稅開支：		
－ 持續經營業務	128,093	37,705
－ 已終止經營業務	—	(270)
	128,093	37,435

(i) 開曼群島及英屬維京群島所得稅

本公司根據開曼群島《公司法》於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。本集團根據英屬維京群島（「英屬維京群島」）國際商業公司法成立的實體獲豁免繳納英屬維京群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體根據兩級制利得稅制度須繳納香港利得稅，即首200萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出部分的應課稅利潤稅率為16.5%。然而，就兩個或兩個以上的關連實體而言，僅其中一個可選擇兩級制利得稅稅率。

(iii) 其他國家的企業所得稅

其他司法權區（包括美國、英國、日本、韓國、澳大利亞、法國和新加坡）子公司的所得稅稅率介乎17%至30%。

(iv) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

本集團就其中國營運的所得稅撥備，乃根據現行法例、詮釋及慣例，就應課稅利潤按稅率25%計算。

於截至2026年6月30日止六個月，美圖之家、深圳美圖創新科技有限公司、北京美圖之家科技有限公司及北京站酷網絡科技有限公司已根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」（「高新技術企業」），並有權享有15%的優惠所得稅稅率。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的200%列作可扣減稅項開支（「超額抵扣」）。

7 每股盈利

(a) 基本

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 (經重列)
母公司權益持有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)		
來自持續經營業務	619,462	442,515
來自已終止經營業務	—	(45,495)
	619,462	397,020
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,539,285	4,529,364
每股基本盈利 (每股人民幣元)		
來自持續經營業務	0.14	0.10
來自已終止經營業務	—	(0.01)
	0.14	0.09

(b) 攤薄

首次公開發售後股份獎勵計劃／2024年股份獎勵計劃項下獎勵股份及業務合併產生的獎勵股份對每股盈利(「每股盈利」)具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃通過調整流通在外普通股之加權平均數目而計算，即假設本公司授出的獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股獲轉換。

可轉股債券(附註13)均具有反攤薄作用，原因為截至2026年6月30日止六個月，扣除稅項及收益或開支的其他變動後，因轉換而可得之每股普通股超過每股基本盈利，故母公司權益持有人應佔利潤(分子)及普通股加權平均數(分母)並無因可轉股債券的影響而做出調整。

截至2026年及2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利的計算如下所示：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 (經重列)
於合併收入表內呈列之持續經營業務利潤(人民幣千元)	619,462	442,515
減：子公司已發行可轉換可贖回優先股產生的攤薄效益 (人民幣千元)	—	(16,856)
普通股權益持有人應佔持續經營業務利潤(人民幣千元)	619,462	425,659
來自已終止經營業務的虧損(人民幣千元)	—	(45,495)
母公司權益持有人就計算每股攤薄盈利應佔利潤 (人民幣千元)	619,462	380,164

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月	未經審核 截至2025年 6月30日 止六個月 (經重列)
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,539,285	4,529,364
獎勵股份調整 (千股)	22,189	30,842
	<u>4,561,474</u>	<u>4,560,206</u>
就計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (千股)	<u>4,561,474</u>	<u>4,560,206</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)		
來自持續經營業務	0.14	0.09
來自已終止經營業務	—	(0.01)
	<u>0.14</u>	<u>0.08</u>

8 股息

根據董事會於2026年3月27日通過並獲股東於本公司在2026年6月5日舉行的股東週年大會上批准的決議案，建議自股份溢價賬以現金派發截至2025年12月31日止年度之末期股息每股0.05港元（2024年：0.0552港元），合共227,432,189港元（2024年：252,053,097港元）。

於2026年8月26日，董事會已宣派自本公司股份溢價賬中以現金派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股普通股0.067港元。該等合併財務報表並未反映此項股息。

9 貿易應收款項

本集團向客戶授予30至120日的信貸期。截至2026年6月30日及2025年12月31日，貿易應收款項（扣除呆賬撥備）基於交易日期之賬齡分析如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2025年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
6個月以內	551,944	516,349
6個月至1年	4,930	6,024
1年以上	305	685
	<u>557,179</u>	<u>523,058</u>

10 長期理財投資及短期投資

	未經審核 截至2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2025年 12月31日 人民幣千元
長期理財投資：		
－ 以公允價值計量且其變動計入當期損益	—	40,556
－ 按攤銷成本 (附註(i))	34,572	—
	<u>34,572</u>	<u>40,556</u>
短期投資：		
理財投資		
－ 以公允價值計量且其變動計入當期損益	115,846	884,146
－ 按攤銷成本 (附註(i))	68,753	—
其他投資 (附註5)	257,401	—
	<u>442,000</u>	<u>884,146</u>

理財投資乃若干信譽良好的銀行或非銀行金融機構發行的理財產品，以人民幣及美元（「美元」）計值。

- (i) 按攤銷成本計量的理財投資是為收取合同現金流量而持有的理財產品，而該等現金流量僅指支付本金及利息。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入其他收入。

概無該等投資已逾期。

11 貿易及其他應付款項

貿易應付款項（包括屬貿易性質之應付關聯方款項）基於交易日期之賬齡分析如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至2025年 12月31日 人民幣千元
六個月以內	207,854	175,600
六個月以上	69,307	30,927
	<u>277,161</u>	<u>206,527</u>

12 可轉換可贖回優先股

於2023年10月12日，本公司全資子公司Pixocial, Inc.（「**Pixocial**」）與若干第三方投資者訂立股份認購協議，以按每股1.1148美元的價格發行17,043,417股A系列優先股（「**A系列優先股**」），總代價為19,000,000美元（相當於約人民幣134,571,000元）。Pixocial A系列優先股的發行及認購於2023年12月1日完成。

本集團按公允價值基準計量可轉換可贖回優先股，且不將任何嵌入式衍生工具與主合同工具分開，並指定整個工具為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，其公允價值變動於合併收入表中確認。

於2026年3月30日，本集團以每股1.5607美元的價格贖回所有流通在外的A系列優先股，總代價為26,600,000美元（相當於約人民幣184,056,000元）。

可轉換可贖回優先股之變動載列如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元
截至2026年1月1日	186,966
貨幣換算差額	(2,910)
贖回	(184,056)
截至2026年6月30日	<u><u>-</u></u>

13 可轉股債券

誠如2025年年報所披露，本公司向阿里巴巴網絡中國有限公司發行本金總額為2.5億美元（約人民幣17.57億元）的可轉股債券。可轉股債券的年利率為1%，每半年支付一次利息，並將於2028年12月31日到期。可轉股債券根據國際財務報告準則第2號確認為包含債務部分及權益部分的複合工具。

截至2026年6月30日止六個月，可轉股債券的債務部分變動載列如下：

	未經審核 截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元
截至2026年1月1日	1,406,692
期內於損益確認之公允價值變動 (附註(i))	60,044
貨幣換算差額	(44,567)
截至2026年6月30日	<u><u>1,422,169</u></u>

- (i) 債務部分隨後於各報告期末以公允價值重新計量，公允價值變動將於合併收入表中確認為「融資成本」。截至2026年6月30日止六個月期間，公允價值變動金額人民幣60,044,000元確認為融資成本。

倘可轉股債券於2026年6月30日已悉數轉換，則將發行327,370,375股普通股。

14 期後事項

除附註8所披露者外，於2026年6月30日至該等財務報表獲董事會於2026年8月26日批准日期止期間並無重大期後事項。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2026年6月30日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）以總價273,174,190港元購回合共63,002,500股股份，全部於2026年6月30日持作庫存股份。有關本公司於截至2026年6月30日止六個月內進行股份購回的進一步詳情，將於本公司擬於2026年9月刊發的截至2026年6月30日止六個月的中期報告中披露。

該等購回乃根據股份購回計劃⁽¹⁾及股份購回授權⁽²⁾進行。董事會認為，本公司現有財務資源將使其能夠實施股份購回計劃，同時維持穩健的財務狀況，以支持本集團業務增長。股份購回計劃亦體現董事會對本公司前景的信心，以及其致力提升股東回報的承諾。股份購回計劃的詳情載於本公司日期為2026年3月27日的公告，而股份購回授權的詳情則分別載於本公司日期為2025年4月28日及2026年4月28日的通函。

除上文及本公告所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及本集團任何成員公司概無購買、出售或贖回本公司任何其他上市證券。

遵守企業管治守則

本公司致力維持及提升嚴格的企業管治。本公司企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，於業務各方面秉持高水平的道德標準、透明度、責任及誠信，確保所有業務運作均符合適用法律及法規，以及增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄C1所載《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）第二部分之守則條文第C.2.1條（「**守則條文第C.2.1條**」）外，截至2026年6月30日止六個月，本公司已遵守當時生效的企業管治守則的適用守則條文。

- (1) 根據本公司日期為2026年3月27日之公告所披露，本公司將透過場內交易購回價值最多3億港元股份的股份購回計劃，該股份購回計劃的有效期自該公告日期起計一年。
- (2) 董事於本公司2025年及2026年股東週年大會上獲授予一般授權，以行使本公司權力購回最多分別相當於各該股東週年大會日期已發行股份（不包括庫存股份）總數10%的股份。

根據守則條文第C.2.1條，其訂明董事長及首席執行官的角色應予區分，不應由一人兼任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會認為本集團的董事長、執行董事及首席執行官吳澤源先生將憑藉其於本集團管理及營運方面的豐富經驗及知識繼續為董事會及本集團管理層提供穩健及持續的領導。此外，董事會亦已審議並認為，董事會執行董事、非執行董事及獨立非執行董事的組成以及為監督本公司事務的不同方面而成立的各董事會委員會，將為確保權力及授權的平衡提供足夠保障。因此，董事會認為，在目前情況下，偏離守則條文第C.2.1條屬適當。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。在向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，截至2026年6月30日止六個月，彼等已就其買賣本公司證券遵守標準守則所載的必要準則。

如企業管治守則第二部分之守則條文第C.1.3條所述，董事會亦已採納標準守則並據此制定內部書面指引規範可能擁有有關本公司證券之未公開內幕消息的相關員工的所有交易。經作出合理查詢後，截至2026年6月30日止六個月，並無發現本公司相關員工未遵守標準守則之事件。

審計委員會及財務報表審閱

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會（「**審計委員會**」）並制定書面職權範圍。於本公告日期，審計委員會包括三名成員，即周浩先生、賴曉凌先生及洪育鵬先生。周浩先生為審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表及本公告。審計委員會亦已與高級管理層成員及本公司核數師討論有關本公司所採納的會計政策及慣例以及內部控制的事宜。基於審閱及與管理層的討論，審計委員會信納本集團的未經審核中期財務報表乃按適用會計準則編製，且公平呈列本集團截至2026年6月30日止六個月的財務狀況及業績。

暫停辦理股份過戶登記手續

中期股息將於2026年9月23日(星期三)或前後以現金方式支付，派付對象為在2026年9月14日(星期一)(即釐定有權獲派中期股息之記錄日期)營業結束時登記在本公司股東名冊的股東。為釐定獲派中期股息之權利，本公司將於2026年9月10日(星期四)至2026年9月14日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行任何股份過戶。為合資格獲派中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格最遲須於2026年9月9日(星期三)下午4時30分前送達本公司在香港的證券登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)以供辦理過戶登記手續。

發佈中期業績及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.meitu.com 發佈。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於上述聯交所及本公司網站發佈並派發予本公司股東。

委任非執行董事

董事會亦宣佈，阿里巴巴認購人已行使其根據阿里巴巴認購人與本公司於2025年5月20日訂立的可換股債券認購協議(「**認購協議**」)項下的權利，提名金沁先生(「**金先生**」)為非執行董事。本公司提名委員會(「**提名委員會**」)已審閱董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)，並已考慮金先生可為董事會帶來或貢獻的觀點、技能、經驗及多元化。

據此，經提名委員會推薦，董事會宣佈，自2026年8月26日舉行的董事會會議結束時起，金先生獲委任為非執行董事。

以下為金先生的履歷及其他根據上市規則第13.51(2)條須予披露的資料：

金沁先生

金先生，41歲，自2020年4月起擔任阿里巴巴國際數字商業集團的投資總監，阿里巴巴國際數字商業集團經營多個零售及批發平台，透過廣泛的產品選擇及差異化的客戶體驗，賦能品牌、商家及中小企業服務全球買家及消費者。於2020年4月前，金先生曾任職於鵬威投資諮詢(上海)有限公司及成為投資管理諮詢(上海)有限公司。

金先生於2008年畢業於中國清華大學，獲得經濟管理學院學士學位，並於2016年6月獲得美國芝加哥大學布斯商學院工商管理碩士學位(MBA)。

於2024年10月30日至2025年6月5日期間，金先生擔任獅騰控股有限公司(一家於聯交所上市的公司，股份代號：2562)的非執行董事。

金先生已於2026年8月26日與本公司簽署無具體期限的委任函，但需根據章程細則至少每三年於本公司股東週年大會上輪值退任及重選連任，除非根據委任函的條款另行終止(受限於認購協議的條款所規限)。

根據上述委任函，並考慮到金先生乃根據認購協議項下阿里巴巴認購人所提名而獲委任的事實，金先生將不會就其獲委任為非執行董事而從本公司收取任何董事袍金、薪金、薪酬、福利、利益或其他金錢或非金錢付款。本公司將根據委任函的條款償付金先生在履行其職務時適當產生的合理開支。

於本公告日期，金先生根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XV部的涵義於112,500股股份中擁有權益。金先生與本公司任何其他董事、高級管理層或主要股東或控股股東(定義見上市規則)概無關連且並未於本公司或本集團其他成員公司中擔任任何其他職位。

除上述所披露外，金先生於最近三年概無擔任任何公眾公司(其證券於香港或海外任何證券市場上市)的任何其他董事職位或其他主要的任命及專業資格。

除於本公告所披露外，金先生確認，概無有關其獲委任為非執行董事之其他資料須提請股東及本公司垂注或須根據上市規則第13.51(2)條予以披露。

董事會謹此熱烈歡迎金先生履新。

致謝

我謹代表美圖所有成員，向所有用戶、股東及持份者對本公司堅定不移的支持和信心深表謝意。同時，我也要感謝我們的員工和管理團隊，感謝他們在日常工作中恪守公司的核心價值觀，並以專業、誠信和奉獻精神高效踐行集團戰略。憑藉著我們在藝術與科技交匯領域的市場領先地位，我們誠邀您攜手共塑AI賦能的設計與創意未來。

承董事會命
美图公司
董事長
吳澤源

香港，2026年8月26日

於本公告日期及時間，本公司執行董事為吳澤源先生（亦稱為吳欣鴻先生）；本公司非執行董事為陳家榮先生、洪育鵬先生及金沁先生；本公司獨立非執行董事為周浩先生、賴曉凌先生及潘慧妍女士。